

盐城工业职业技术学院

实验室（实训中心）建设项目规划书

拟建设实验室

（实训中心）名称：汽车营销实训大厅（扩建）

院 系 部：汽车与交通学院

院 系 负 责 人：杨彦

建设项目负责人：陈安柱

填 表 日 期：2023年9月20日

盐城工业职业技术学院

实验室（实训中心）建设规划书

院系部基本情况	院系部名称	汽车与交通学院		
	目前全日制在校生数	1552		
	专业数	8		
	教职工总数	55		
实验室基本情况	拟建设实验室（实训中心）		主要使用专业	
	面 积	480 平方米		1.汽车制造与试验技术 2.新能源汽车技术 3.汽车智能技术 4.汽车技术服务与营销
	用房位置(组团及门牌号)	工业中心 114 汽车营销实训大厅		
	现有设备 (台/套)	18	现有设备价值（万元）	45
	计划年均 培训学生数	300 人	在校期间生均独立操作设备时间（课时）	150
	现有固定资产总值（万元）		45	
	现有大型专用仪器设备（台、套）		6	
	现有大型专用仪器设备总值（万元）		48	
	项目建成后实验（训）室每年预计使用总课时		360	
	项目建成后实验（训）室每年预计使用人时数		2600	
	负责人	卞安华	联系电话	0515-88586810
	职 务	实训中心主任	手 机	17805191837
	项目组成员		吴坡、陈安柱、景科、魏春	

一、建设理由

（1）产业背景

汽车产业是世界上规模最大的产业之一，具有产业关联度高、涉及范围广、技术要求高、综合性强、零部件数量众多、附加值大的特点，对工业结构升级和相关产业发展具有很强的带动作用。

对于大多数工业国家而言，汽车产业通常被看作是国家制造业整体水平和科技创新能力的象征。习近平总书记高度重视汽车产业发展，工信部、科技部等部门在党中央、国务院的支持和引导下，我国在汽车产业取得了举世瞩目的成绩。从产业规模看，根据中国汽车工业协会数据，2023年1-7月，我国汽车产销分别完成1565万辆和1562.6万辆，同比分别增长7.4%和7.9%。

（2）行业人才需求

随着汽车整体市场的持续发展，作为汽车产业链的下游行业，汽车后市场必将迎来更大的发展良机，场汽车销售、零部件供应、金融服务、保险服务、附件销售、二手车销售等领域的市场规模空间很大。

汽车后服务市场需要大量的从业人员，未来相当长的时间内，涉及汽车后市场的汽车企业业务管理、汽车技术服务与贸易、汽车保险与理赔等内容的企业市场行为越来越多，汽车零配件销售，汽车用品的销售，汽车保养、美容、改装，二手车、租车、汽车保险、汽车金融、汽车营销策划等领域的岗位人才需求也在逐年递增。在汽车产销的增势下，行业招聘需求也随之增长，智联招聘数据显示，今年1-7月，汽车行业招聘需求同比增长6%。在巨大的市场机遇及人才短缺现状下，提高行业从业人员的整体素质，培养满足产业需求，具备良好的职业素养，掌握岗位工作实际，能够适应汽车后市场营销服务工作的高技能人才就显得至关重要。

（3）教学数字化转型需求

为对接数字经济背景下汽车营销数字化转型升级需求及汽车后市场结构调整对汽车技术服务人才的新要求，以培养汽车后市场服务行业优秀技术技能人才为出发点，服务于产业升级，促进汽车技术服务与营销相关专业建设与教学改革，2023-2027年教育部开展高职汽车营销技能竞赛活动，引领高职院校汽车营销相关专业建设。以赛促教、以赛促学、以赛促改，深化三教改革，推进专业设置与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接，提高汽车营销专业人才培养的社会认可度与影响力，充分发挥技能大赛对职业教育“树旗、导航、定标、催化”的作用，进一步推进“岗课赛证”综合育人。

（4）技能竞赛需求

根据教育部《2023年全国职业院校技能大赛高职汽车营销技术文件》、江苏省教育厅《2024年江苏省职业院校技能大赛高职汽车营销赛项技术文件》要求，高职营销赛项设置内容包含：机动车鉴定评估、保险查勘与理赔、营销策划、直播销售等赛项内容。

（5）社会培训需求

实训基地建设使用在满足校内师生的学习、实习、实训功能基础上，还将汽车技术服务行业内的主流方向的人才培养、人才输出作为主要的建设原则之一。

二、建设内容

根据教育部 2023 年全国职业院校技能大赛高职汽车营销技术文件、江苏省教育厅 2023 年江苏省职业院校技能大赛高职汽车营销赛项技术文件要求，高职营销赛项设置内容包含：新媒体汽车营销策划、机动车鉴定评估、保险查勘与理赔等赛项内容。具体建设内容如下：

(1) 汽车营销策划模拟沙盘教学系统（效果图）



功能简介：

平台包含活动策划、方案汇报内容，活动策划环节包含背景分析、市场调研、目标确定、策略选择、计划制定、活动实施、评价总结；方案汇报模块通过演示文案制作功能，对策划方案展示中的活动主题、活动安排、活动预算信息进行整理和设计，制作 PPT 方案进行展示汇报。系统满足汽车新媒体营销策划与销售作业竞赛模块竞赛要求。



(2) 机动车鉴定评估教学考核系统（效果图）



功能简介：

平台以汽车后市场的广阔业界为背景，以实际工作任务为载体，以最新的《机动车鉴定评估师国家职业技能标准》、《二手车鉴定评估技术规范 GB/T 30323-2013》、《乘用车鉴定评估技术规范(团体标准)》、《二手纯电动乘用车鉴定评估技术规范(团体标准)》为依据，针对机动车鉴定评估师的工作岗位要求进行设计开发。包含检查可交易车辆、接受委托、记录车辆基本信息、判断事故、泡水、火烧车、鉴定技术状况、评估车辆价值 6 个环节，考察学生对机动车鉴定评估师岗位的基本素养、专业知识技能的灵活掌握和实际操作水平。满足机动车鉴定与评估作业竞赛模块的要求。



(3) 车险理赔估损教学平台



功能简介：

包括报案平台、调度平台、查勘平台、人伤调查平台、立案平台、定损平台、核损平台、理算缮制平台、结案归档平台。

新增功能：

- 1) 调度平台可以对不同案件进行查勘分配和定损分配；
- 2) 对于查勘分配，可开展报案后的事故查勘、物损查勘、人伤调查分配，查勘类型更加丰富；
- 3) 对于定损分配，可以进行事故查勘后的车辆定损分配、物损定损分配、人伤调查后的人伤定损分配，定损类型更加丰富；定损平台包含车辆定损、物损定损和人伤定损，提供了完整的定损录入内容，包括定损单录入、定损照片上传功能。
- 4) 对于事故查勘与车辆定损，可通过在全国省市区域内进行筛选查勘员、定损员，并进行调度分配，充分体现企业区域化分工的实际工作状态。
- 5) 事故查勘信息包括事故基本信息、车辆损失情况等 45 项信息，信息类型更加丰富；
- 6) 人伤调查信息包括细化案件中具体人伤信息、补充人伤信息、调查类型、调查方式、进行跟踪照片上传等信息。人伤调查可对人伤调查结果信息进行多次录入操作。类型更加丰富，方式更加灵活；
- 7) 汽车保险查勘与理赔作业满足中国保险行业协会出具的保险条款与责任限额信息（含 2020 版费改前与费改后，可按选择选用），满足不同时间段的案件理赔实训。装作业：实训台正面上部设有抽屉，用于放置测量工具；实训台左侧设有隐藏式减速翻转机构，可使变速器旋转任意角度，并能任意位置锁止，便于学生从不同的角度进行拆卸和装配。

三、建设进度及资金使用情况

项目	2023年4月-2023年6月	2023年6月-2023年10月	2023年11月-2023年12月
汽车技术服务与营销实训教学考核系统采购	项目调研，建设方案制定。	建设方案论证，设备招标采购、建设阶段。	实训基地专业教师培训、项目验收、运行使用。
预算金额	57.4 万元		

(请按项目投入额度规划)

实验室（实训中心）建设配置计划表

序号	设备名称	型号	单位/数量	参考单价(万元)	参考总价(万元)
1	汽车营销策划模拟沙盘教学系统	运华科技 YHKJ1883D01	套/1	18.8	18.8
2	机动车鉴定评估师教学考培系统	运华科技 YHKJ2284D28	套/1	19.8	19.8
3	车险理赔估损考核系统	运华科技 YHKJ2084D12	套/1	18.8	18.8
	合计				57.4

四、采购方式建议

根据教育部关于举办2023年全国职业院校技能大赛的通知及《全国职业院校技能大赛执行规划(2023—2027年)》等文件精神，2023年4月汽车与交通学院组队通过省级选拔赛，参加了汽车营销赛项国赛。前期，大赛组委会公布了合作企业名单后，我校于2023年6月1日在江苏省政府采购网发布了采购意向。合作企业赛前已将大赛规程指定比赛设备提供我校使用，报价共计57.4万元。

2023年全国职业院校技能大赛（高职组）汽车营销赛项需要在比赛中运用汽车营销策划模拟沙盘教学系统平台、机动车鉴定评估综合业务平台、机动车保险定损理赔综合业务平台，因此需要采购高职汽车营销赛项相关实训考核平台，以便于备赛，并在大赛引领下，运用软件带动汽车技术服务与营销专业相关核心课程的教学改革。由于该赛项的指定使用平台具有唯一性，生产厂家是北京运华科技发展有限公司，该公司在江苏省的总代理为江苏豫硕教育科技有限公司，故本项目建议采用单一来源的方式采购，与江苏豫硕教育科技有限公司谈判。

建设总体目标

阶段性目标	实施阶段	目标内容	完成时间(年/月)
	项目论证	实验室建设规划书的提交及申请、论证	2023.09
	项目招标	拟制标书、公开招标	2023.09~2023.10
	项目建设	实验室建设	2023.10~2023.11
	项目验收	实验室试运行及技术服务	2023.11~2023.12

项目组织实施条件
(包括实训用房、配套用房,用水、用电,网络、废料处理等其它相关条件)

工业中心底盘拆装实训室场地、环境、基础设施完全能适应该设备安装和使用。

2023年9月25日,学校教务处、国赛处组织专家对汽车与交通学院2023年汽车营销实训大厅(新建)拟申报项目“汽车技术服务与营销实训教学体系”进行了论证。专家组听取了项目负责人汇报,查阅了相关资料,经讨论形成意见如下:

1. 拟购置的设备适用于汽车增修课程教学、实训需要,根据教育部2023年全国技能提升专项赛汽车营销赛项相关文件规定,项目满足技能人才培养需求;
2. 北京运华科技发展有限公司为全国职业院校技能大赛汽车营销赛项指定技术支持企业,根据大赛官网文件证明,由于该赛项指定产品具有唯一性,为了更好地备战省赛、国赛,更好地服务教学,建议采用单一来源谈判方式采购;
3. 建议设备购置专人负责,认真做好维护保养和统筹使用,提高设备利用率。

专家组一致同意该项目按照学校相关采购管理办法执行。

专家组组长签字: 刘峰 2023年9月25日

专家姓名	工作单位/部门	专业	职称	签字	备注
郑广志	盐城工学院/汽车学院	车辆工程	副教授	郑广志	
刘峰	盐城技师学院	汽车维修	副教授	刘峰	
顾高	盐城机电高职院/汽车工程系	汽车维修工程教育	副教授	顾高	
韩冰	盐城技师学院/招生处	基础数学	副教授	韩冰	
李明亮	盐城工业职业技术学院	材料加工工程	副教授	李明亮	

院系审核意见

汽车营销实训大厅(新建)项目,拟新增汽车营销策划模拟人、教学系统,机动车鉴定评估师教学考培系统,车险理赔后评估系统,服务汽车专业群教学,实训,服务全国职业院校技能大赛汽车营销赛项,专业师资已经通过职业能力提升培训,实训场地环境符合设备使用要求,同意项目实施。

负责人签字: 杨彦 (公章) 2023年9月27日



职能部门审核意见

同意,专家意见。

杨彦

2023.9.28

教务处

资产管理处

负责人签字: (公章) 年 月 日

